

INTER_(W)EXPRESSS...

[cinco (5) respuestas rápidas para cinco (5) preguntas claves]

Cuestionario de la redacción

Susana Oviedo [actriz y activista social]

1. ¿Cuál es la situación real, el día a día, de una actriz como tú, tan comprometida en los ámbitos social y político, en un teatro y en un mundo del espectáculo concebido mayoritariamente como un espacio mercantil?

La situación se ha ido dificultando año tras año. No hablo solamente desde el plano estrictamente personal, porque entre los trabajadores de la cultura (actores, actrices, músicos y demás creadores) se han empeorado las condiciones de trabajo y ha crecido el paro, así como ha venido ocurriendo en todos los sectores del mundo laboral. En mi profesión la incertidumbre, los altos y bajos son prácticamente inherentes al oficio. Tú puedes optar por crear junto a otros y otras artistas, un producto cultural alternativo, que entretenga y cuestione lo existente, pero ¿cómo llegas al público? Sin público no hay espectáculo y hoy, ante la implantación del pensamiento único, adocenado en gran parte de la sociedad, si no llevas algún personaje mediático, si no te respalda una productora fuerte es muy difícil sostener una creación o proyecto.

2. ¿Qué posibilidades reales tiene, un actor o una actriz que no se pliegue a las leyes del mercado, de desarrollar su carrera? ¿Cuáles son sus alternativas? ¿Hay espacios teatrales liberados, en donde desarrollarla? ¿Queda algún resquicio o posibilidad real para un teatro o un espectáculo no mercantil?

En una profesión con un 70% de paro, las posibilidades de trabajo son escasas aun para quienes acepten las leyes del mercado. Cambiar estas condiciones, requiere una lucha conjunta de artistas y técnicos: una ley de teatro, otra gestión de los teatros públicos, un mayor presupuesto para el teatro público, semipúblico y compañías cooperativas o de nuevo formato. Hoy es muy difícil hallar una sala donde representar una obra, por lo que es imprescindible organizarse y exigir otra política cultural y una gestión democrática de los recursos y de las instituciones. Hemos constituido la Asamblea del Espectáculo para luchar por esos objetivos.

3. ¿Conoces o has conocido algún caso concreto en que un actor o una actriz haya roto el cerco de la lógica comercial, de algún modo? Y no me refiero a casos de todos

conocidos de esos actores y actrices que se dicen “de izquierda”, pero que, en la práctica, nadan a favor de las leyes del mercado, sin ponerlas en cuestión en ningún momento.

Conozco algunos actores “caballo de Troya”, es decir que han podido desarrollar sus carreras y alcanzar popularidad sin someterse ideológicamente y pasando épocas de enorme dificultad, como por ejemplo Federico Luppi. Aquí, puedo citar como nombres conocidos a Juan Diego, a Willie Toledo, también a Juan Diego Botto, Alberto San Juan, que mantienen un compromiso claro, pero somos muchos y muchas más quienes venimos batallando para encontrar esa grieta por donde entrar al corazón del sistema, que finalmente es la gente. Petra Martínez y Juan Margallo con Uroc Teatro son un ejemplo en ese sentido.

4. ¿Y el caso de algún actor o alguna actriz que haya acabado siendo, de un modo claro, víctima de sus posiciones y de su coherencia ideológica?

Sí. En la historia reciente de España sucedió con Antonio Bardem, Lola Gaos, Esperanza Alonso, Antonio Gamero y muchos y muchas más. Actualmente existe un miedo enorme a que no vuelvan a contratarte, a que te pongan en “la lista negra” y así se explica en parte el retroceso en las condiciones de trabajo. Aunque el seguimiento de la huelga del 29 de septiembre, en nuestro sector fue del 80%, contabilizando teatros, series de televisión y rodajes, se logró uniendo fuerzas técnicos y actores y actrices. Hay que trabajar para recuperar la conciencia sobre nuestros derechos y la confianza en la lucha conjunta.

5. Si se acercase a ti un joven actor a preguntarte por la profesión y por su futuro ¿qué le dirías?

Que es una profesión maravillosa, con futuro incierto si no estás dispuesto a luchar colectivamente. El proceso de creación, la magia de comunicarse con el público te brinda sensaciones únicas, a veces de plenitud, otras de frustración y detrás siempre las dudas si podrías haberlo hecho de otro modo, si entregaste todo lo que eres capaz de dar. Pero además y fundamentalmente es un acto de gran responsabilidad y respeto hacia quienes reciben el fruto de tu trabajo.