

BREVE EDITORIAL

Con unos días de retraso se publica el número 2 de la revista *Youkali*. Llegamos casi a las 200 páginas. Triplicamos el tamaño que tuvo el número 0 y además -en nuestra opinión- manteniendo la calidad y la pertinencia de los textos que publicamos.

Otras novedades hemos inaugurado desde que apareciera publicado en número 1: la revista tiene su propio nombre de dominio en internet. Editada como hasta ahora por *tierradenadie* ediciones, adquiere así una entidad propia y singular que pretende corresponder al interés que la revista parece haber despertado: la primera semana tras la publicación del número anterior, fue visitada más de 2000 veces; desde entonces, la media de visitas diarias ronda las 45. Más de 6000 visitas, por tanto.

Si todo sucede según lo previsto el próximo número tendrá un número de páginas similar al de éste que tienes en pantalla, aunque no descartamos que el número de artículos -y su calidad- siga creciendo.

Además de las secciones programadas (temática central, producción artística, reseñas y análisis de efectos, y el texto clásico -en esta ocasión un inédito de Marcuse en castellano que publicamos gracias al permiso de sus herederos-) en este número incluimos dos novedades. La primera de ellas, obligados por las circunstancias: el cuestionario de la redacción que siempre realiza Matías Escalera lo contesta en este número José Antonio Fortes... y apenas una semana después de responder a nuestras preguntas fue violentamente atacado -un ataque personal, sin argumentación de ningún tipo y falseando las opiniones de Fortes- en la prensa por un compañero de Departamento cuyo nombre es de todos conocido. Participamos en la campaña pública de exigencia de rectificación... y, como consecuencia de todo aquello, incluimos una "serie editorial" sobre un "caso" que trasciende lo personal y se convierte en paradigma y llave de la persecución ideológica que se avecina.

La segunda cosa: que inauguramos una sección de "temas aparte"; por eso la hemos llamado "aparte(s)", y en esta ocasión la ocupamos con un documentado artículo sobre la mercantilización de la universidad y las tensiones privatizadoras que parecen venir exigidas por el modelo vigente de convergencia europea.

El próximo número de la revista *Youkali*, el número 3, aparecerá en abril de 2006 y tendrá como tema central *el materialismo*. Estamos trabajando ya en su contenido. Cuantos textos nos sean remitidos al resepecto serán valorados.

Tierradenadie ediciones
Ciempozuelos
noviembre de 2006