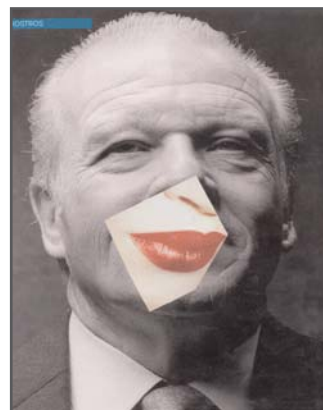
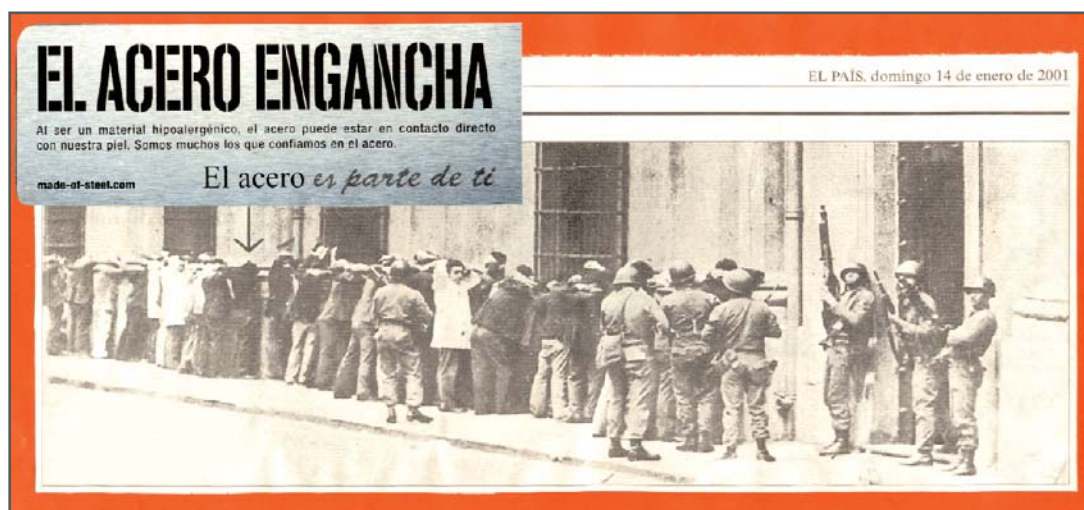
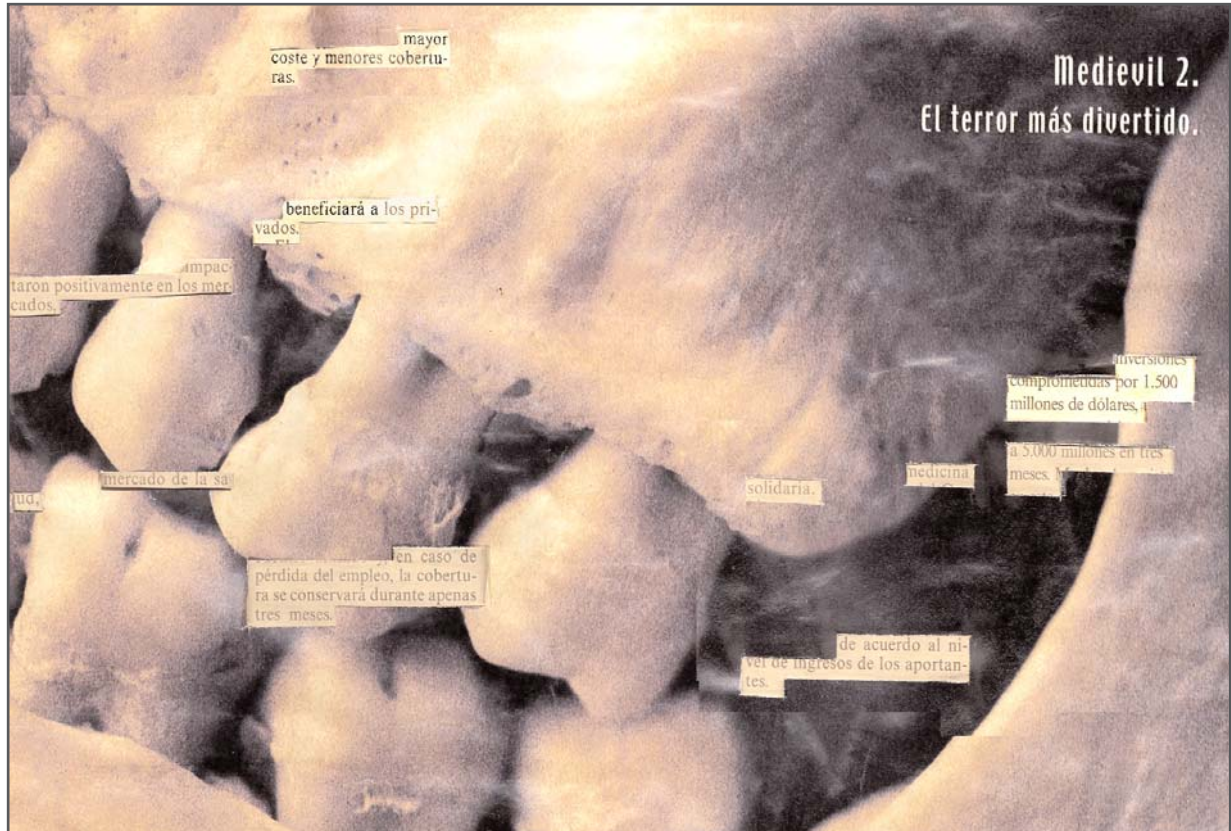


elementos de producción crítica
bricolage crítico

Propaganda de taller **grupo Arbeit**

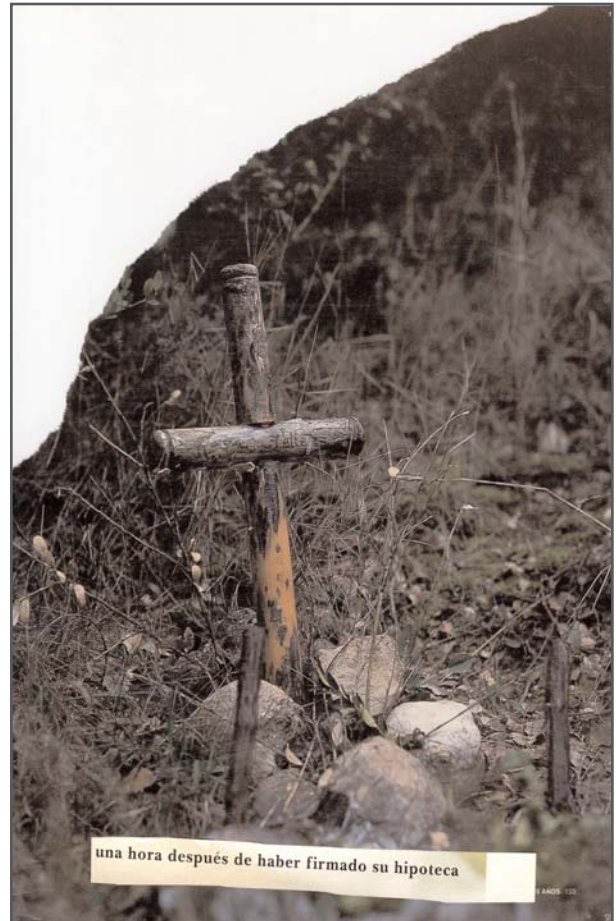


El grupo Arbeit vio la luz hace seis años cuando, después de una serie de talleres, reuniones y sesiones de trabajo interdisciplinares en torno al lenguaje propagandístico, la expresión artística, y las formas de pensamiento en el País de Jauja, el grupo decidió mostrar los resultados de sus pesquisas y poner en marcha el primer taller de bricolage crítico “Primer (In)Mundo” en el local de La Asociación en Vallecas (Madrid) conmemorando el 57 aniversario de la libe-



ración de Auschwitz. Nacido del trabajo colectivo, Arbeit no podía constituirse como un medio contra-propagandístico de comunicación unidireccional, si no que debía desarrollarse y ejercitarse en la tarea común del taller, abriendo un espacio de práctica reflexiva colectiva en la que los participantes dialogasen entre sí, y con los mensajes de la propaganda comercial, rompiendo el hechizo de su unidireccionalidad. El *bricolage crítico* no quiere ser Arte

**Afortunadamente,
la gente cambia.**

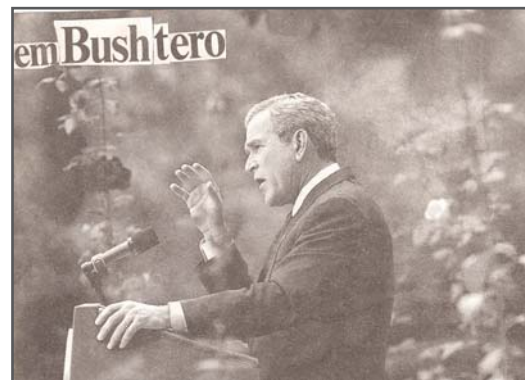
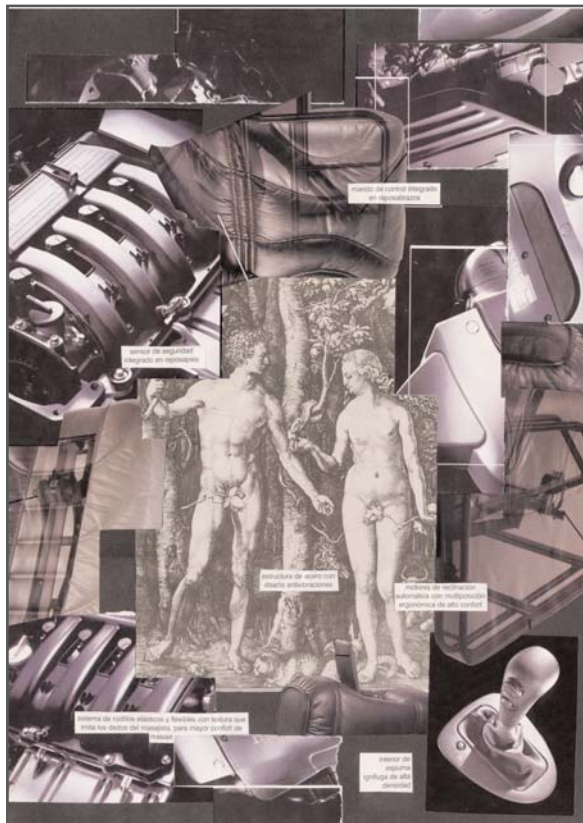
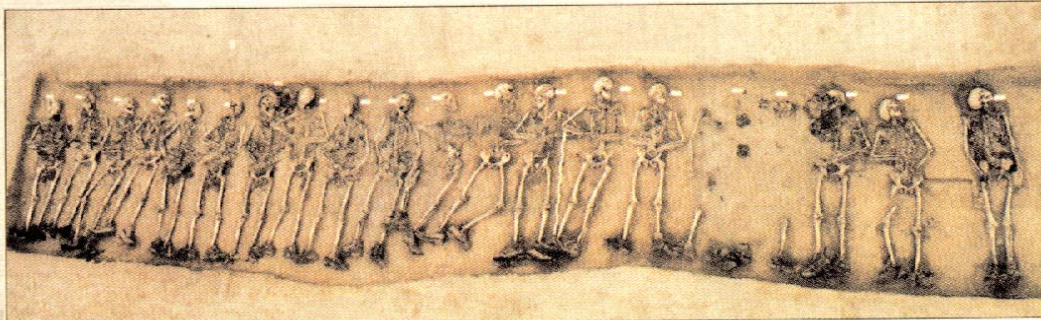


como objeto o mercancía, sino práctica pedagógica que activa las capacidades artísticas y críticas para la liberación de las conciencias alienadas.

El Bricollage crítico, nace jugando a la sobreidentificación con las formas imperantes del pensamiento Ideologizado. Quisimos ver este pensamiento post-Auswitch, que tanto preocupó a algunos filósofos, como un pensamiento salvaje, o autómatas, que funciona recombinan-

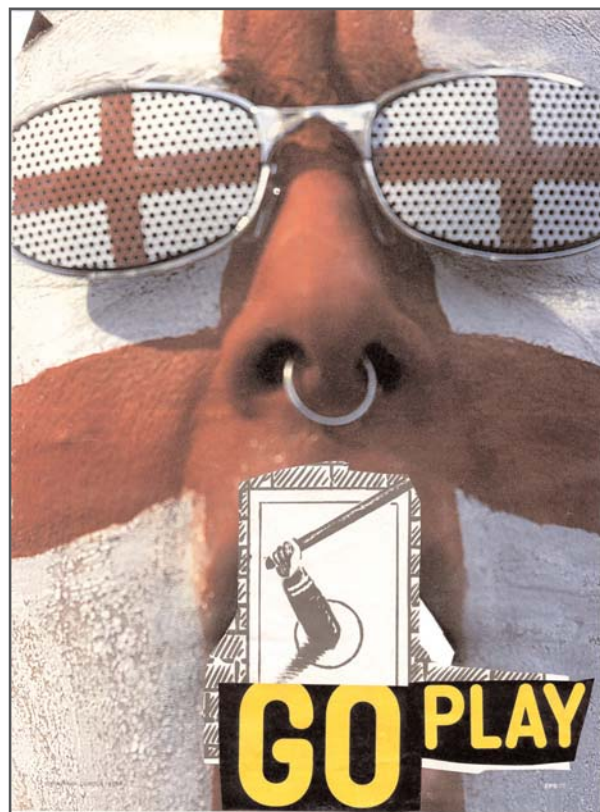
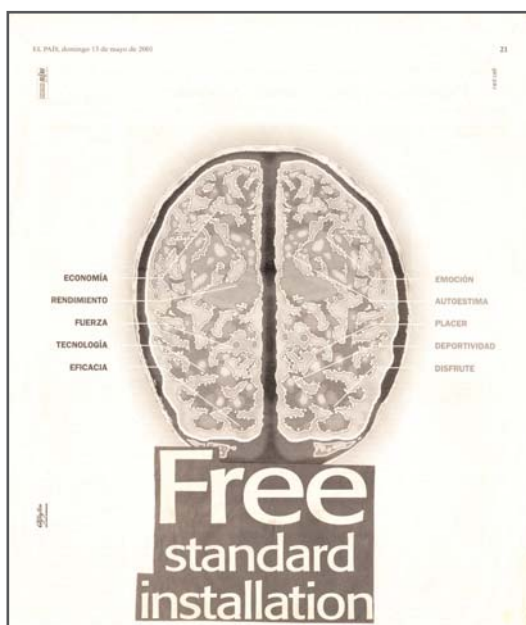
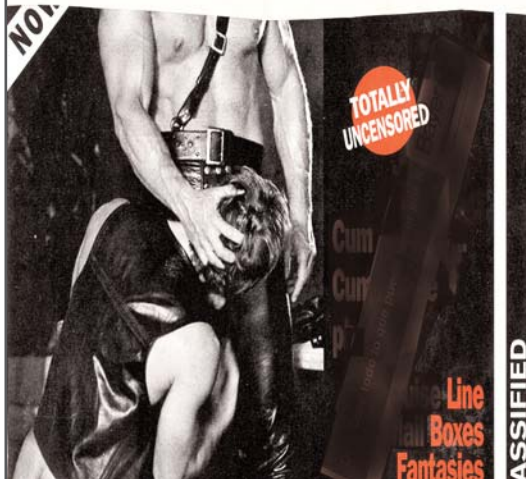


El futuro no es aquello que está por venir.
Es aquello que vamos a buscar.



do elementos discursivos previamente elaborados: Bricolaje. Si tenía algún sentido suponer que vivíamos una segunda oralidad provocada por la “revolución tecnológica” de los medios audiovisuales de formación de masas, como algunos se han atrevido a plantear, parecía interesante postular este nuevo pensamiento consignado, el pensamiento propio del IV Reich, como negación de la racionalidad crítica que impulsarán la imprenta y la ilustración. Nuestra

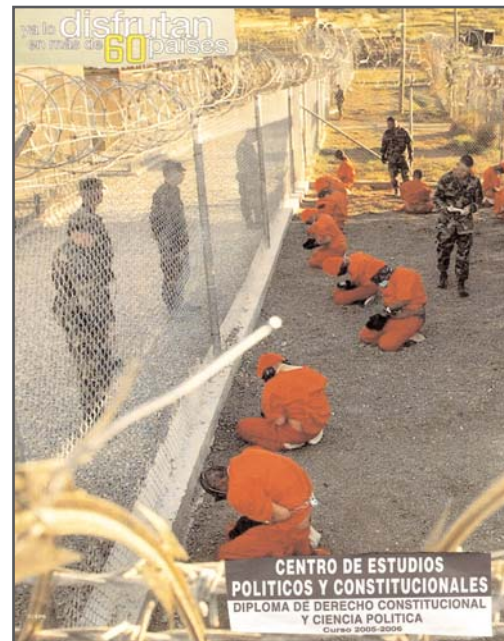
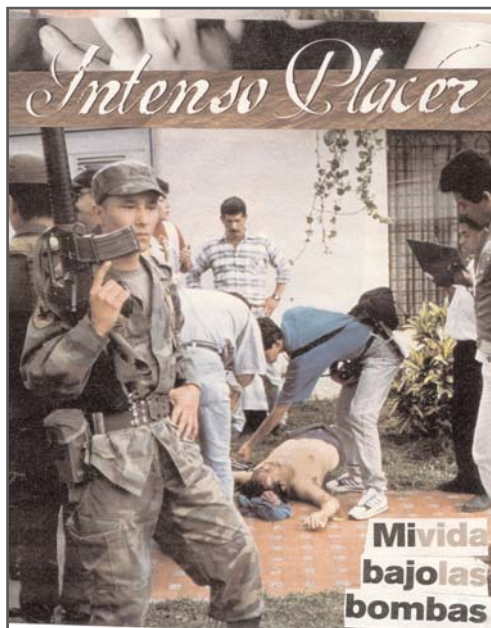
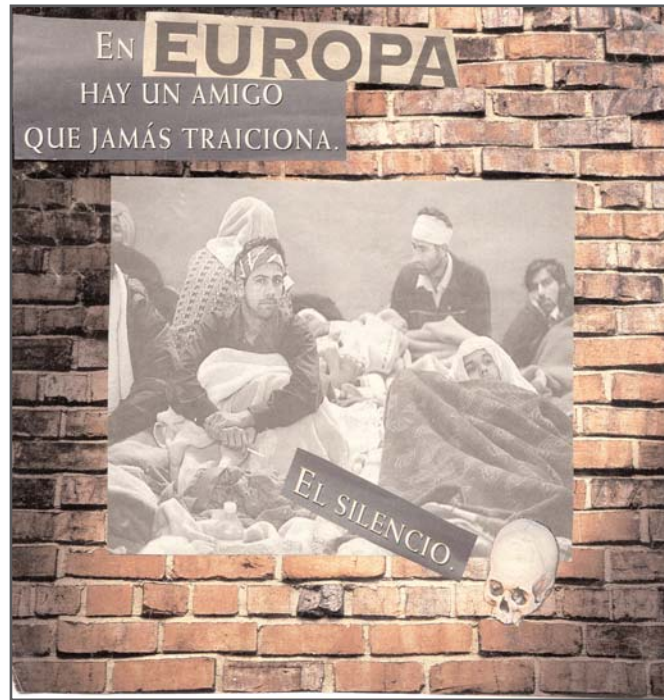
“Faltan líderes con convicciones
que no dependan de los sondeos”



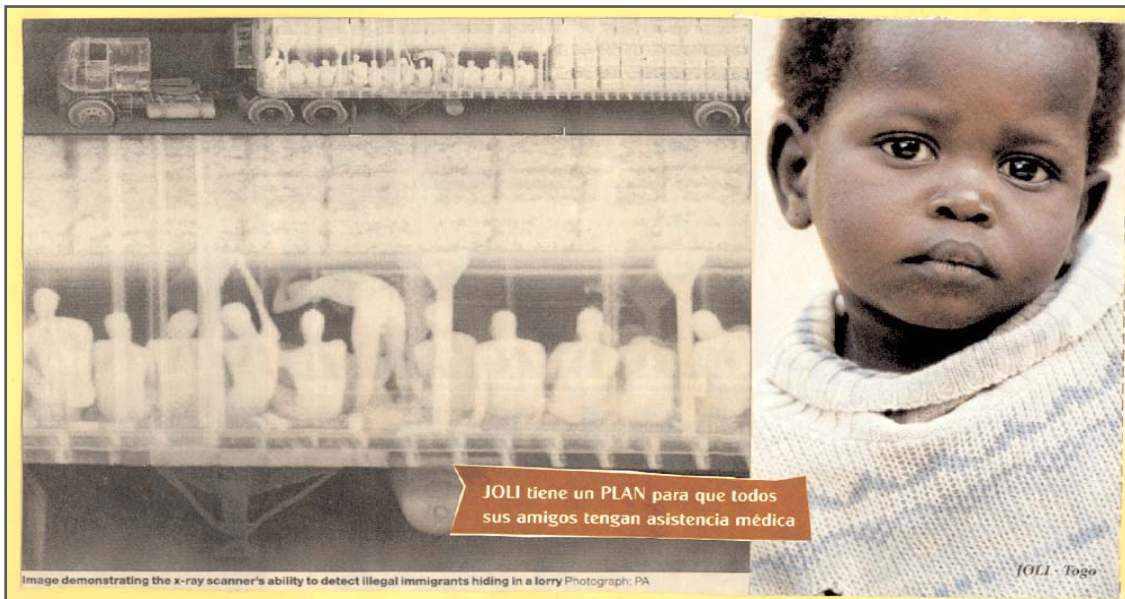
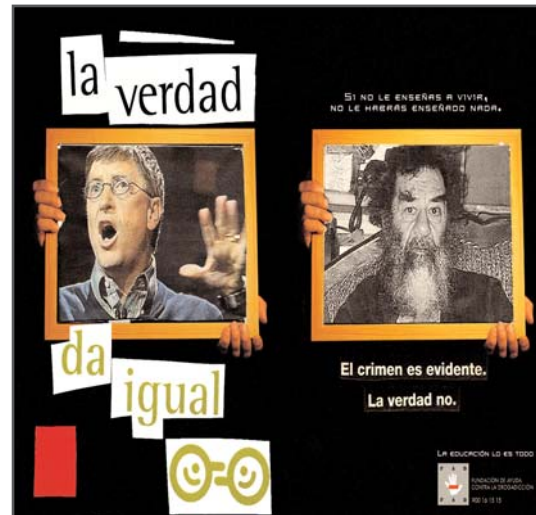
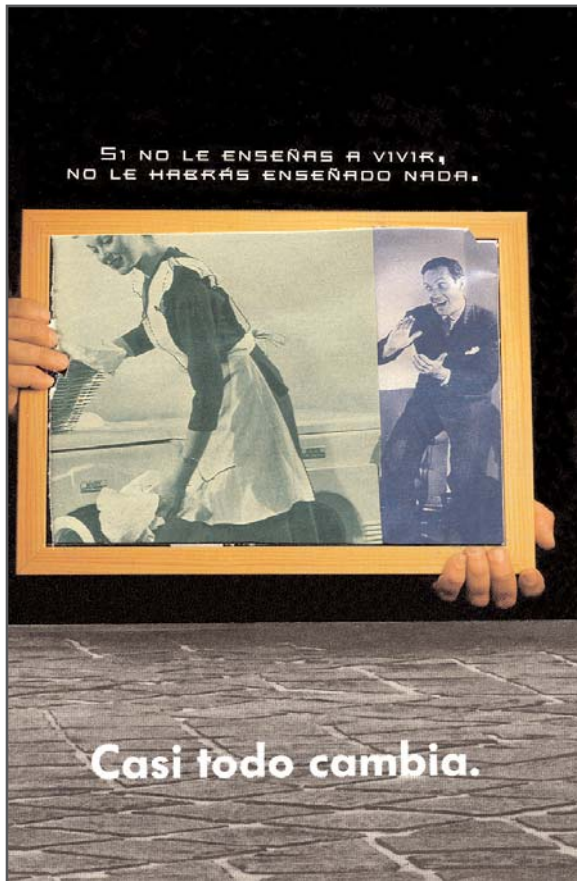
práctica debía renunciar, pues, a toda originalidad y valerse únicamente de los mensajes ya elaborados por los medios, saturados retóricamente, para generar nuevos mensajes que explicitasen el cinismo de la propaganda político-comercial, utilizando las únicas herramientas del copiar, cortar, pegar. La elaboración de estos collages, abre, sin embargo, la puerta a la reflexión, una reflexión que no es previa a la acción, sino que es ya en sí misma práctica liberadora.



A lo largo de estos seis años el grupo ha asentado un enfoque pedagógico aumentando y afilando sus instrumentos de análisis en la práctica de cursos, encuentros y talleres con diferentes colectivos, participando en el Foro Social de las Artes. Infiltrados en las aulas de la Educación Secundaria Obligatoria, Arbeit pone a prueba su método para estimular la capacidad crítica del alumnado, desarrollando un sin fin de juegos, estrategias y prácticas de inversión, subversión, trasgresión y recombinación de los mensajes propagandísticos de los

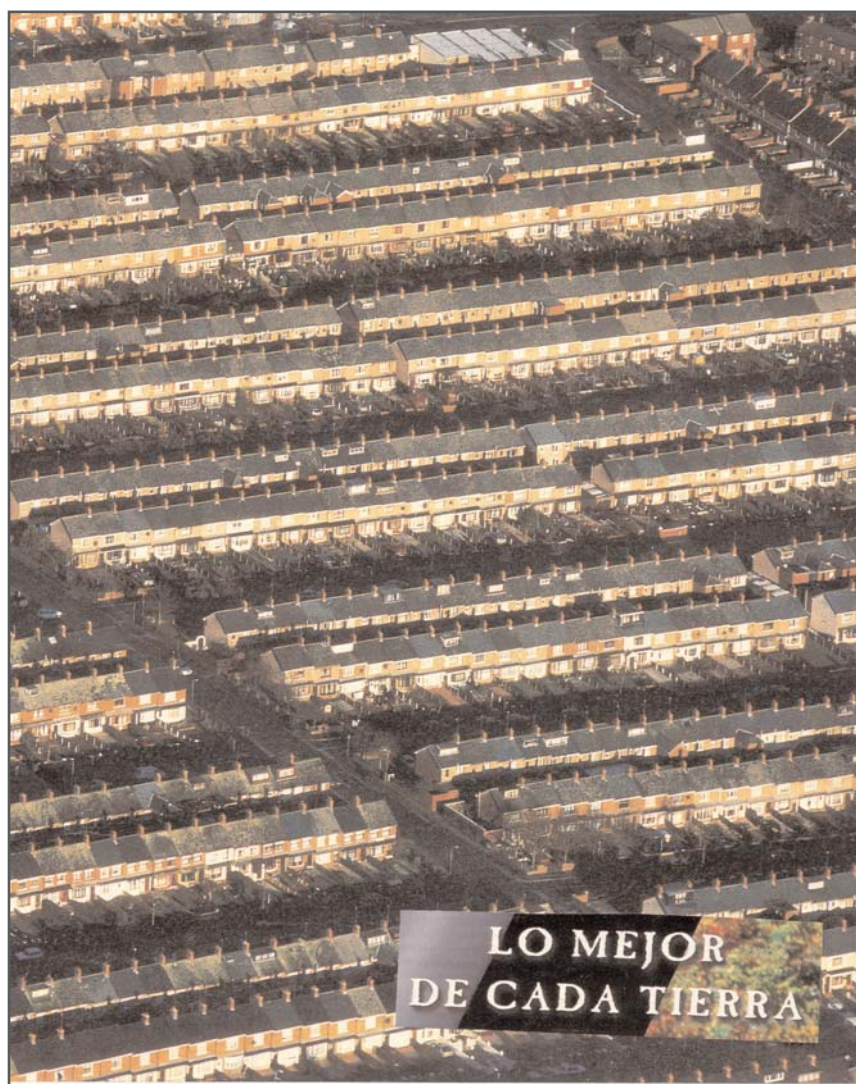


medios de formación de masas. Plagiando a Freire, Sócrates y otros, propone una práctica pedagógica que se vale de los temas generadores de nuestra realidad, presentes en la propaganda, para capacitar al alumnado descubriendo, de paso, las contradicciones que nos limitan, recobrando nuestro papel de actores, agentes, y no meros espectadores de un estado de

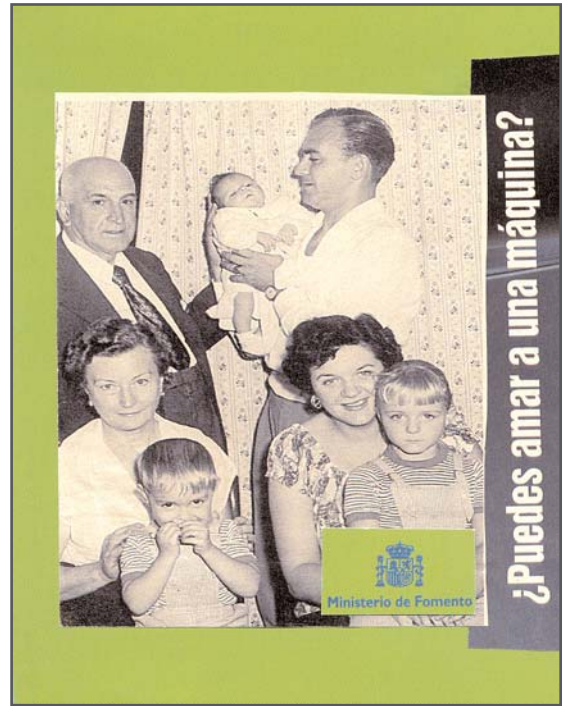
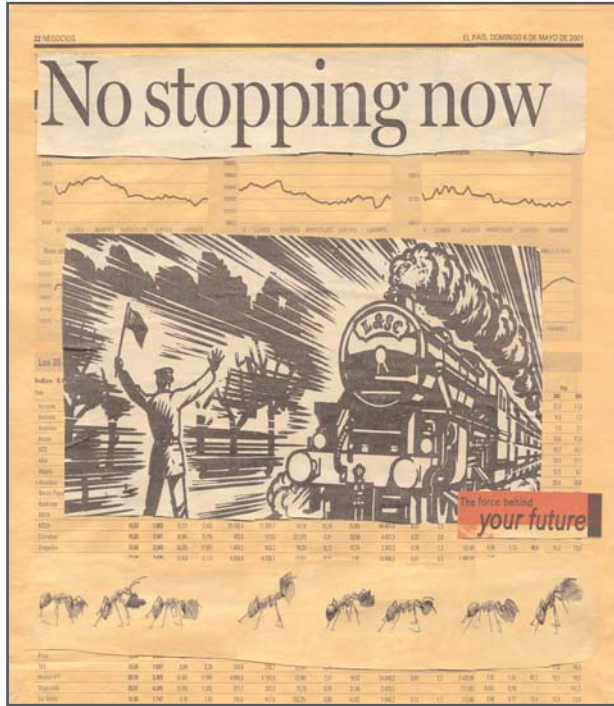


cosas naturalizado por la ideología propagandística. El desarrollo de esta propuesta consiguió que el grupo se infiltrara en un curso de capacitación de profesores de secundaria.

La sobreidentificación también es escenificada por el grupo en algunos encuentros como en “Apropiaganda” recreando un amable taller de trabajo clandestino -dónde los participantes



eran sellados con su número, convenientemente consignados y distribuidos en castas- a medio camino entre el campo de concentración, la cocktail party y la gimcana escolar. En Londres el grupo consiguió infiltrarse en la exposición colectiva “Yes.” forrando las paredes y suelos de la galería con bricolage crítico, simulando el papel pintado de una no muy confortable sala de estar post 11S presidida por unas torres gemelas, un televisor y otras mercancías



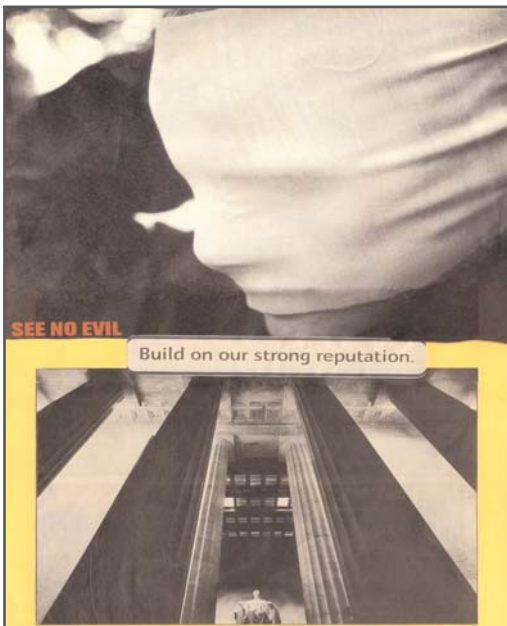
de desecho reutilizadas, como teléfonos móviles convertidos en insectos. El grupo Arbeit también ha diseñado, alentado y participado en intervenciones sobre la propaganda y el mobiliario urbano del espacio público, como las campañas "Producto No Apto Para El Consumo Humano" y "Trabaja, Consume, Muere".

Embarque Inmediato®

LAS MEJORES OFERTAS PARA TUS VACACIONES DE VERANO



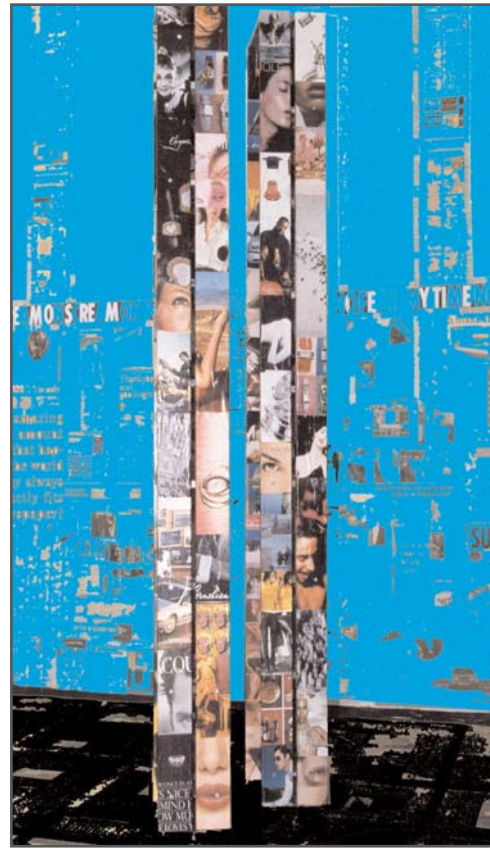
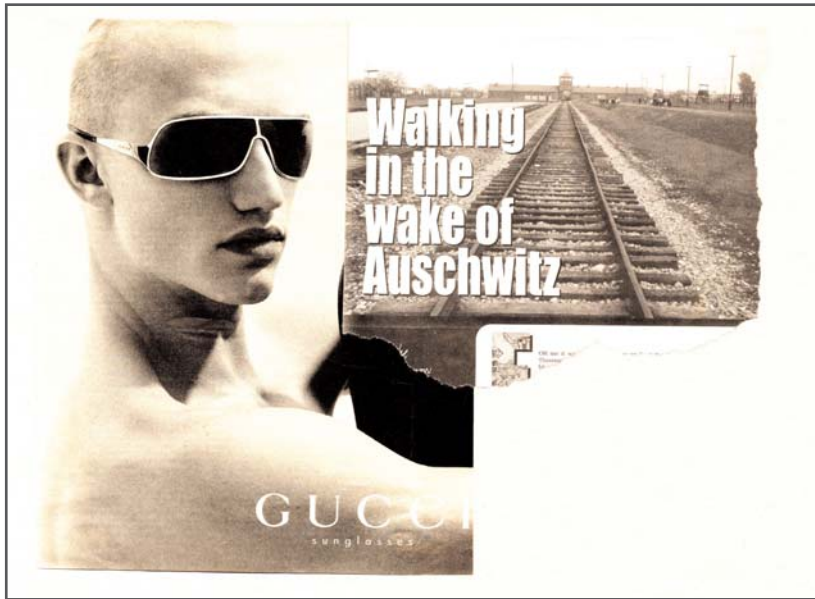
NUESTRAS VACACIONES SON UN REGALO



Tú, ¿de qué te ríes?



Pero Arbeit habita sobre todo en el taller. Arbeit es sobre todo un método. Arbeit es sobre todo una invitación a ejercitar el bricolage crítico. Los trabajos que aquí ves son resultado de esas sesiones de trabajo colectivo con adolescentes, profesores, parados, amas de casa, publicistas y gentes de a pie. Nadie puede reclamar su autoría. Como todo producto humano es resultado del esfuerzo común. Como todo, es de todos.



Página del Grupo Arbeit: www.nodo50.org/contrapublicidad
(galerías de collages, textos teóricos, prácticas pedagógicas y más)